

REPROLA

REGIONALPRODUKTSPEZIFISCHES LANDMANAGEMENT IN STADT-LAND-PARTNERSCHAFTEN AM BEISPIEL DER METROPOLREGION NÜRNBERG

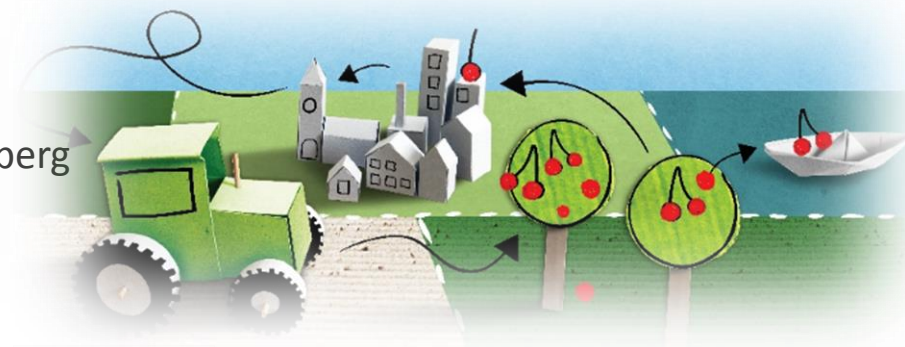


Ziel: Durch regionale Produkte die regionale Wertschöpfung erhöhen, die Qualität von Ressourcen verbessern und Landnutzungskonflikte zwischen Stadt und Land verringern

Region: Metropolregion Nürnberg

Projektleitung: Dr. Christa Standecker
Europäische Metropolregion Nürnberg

Partner:



EUROPÄISCHE METROPOLREGIONEN IN DEUTSCHLAND

Bundesamt für
Kartographie und Geodäsie

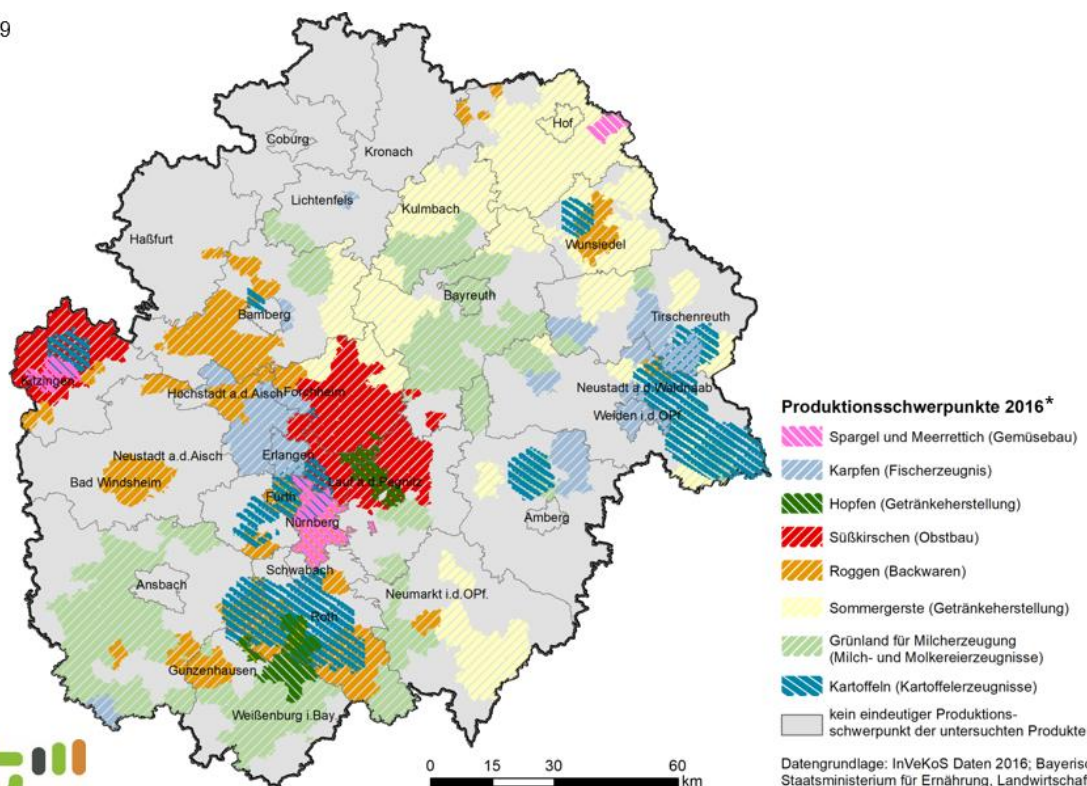
Europäische Metropolregionen in Deutschland



Fläche 21.800 km² (2016)
 Einwohner 3,5 Mio. (2016)
 Erwerbstätige 1,9 Mio. (2015)
 BIP 134 Mrd. € (2016)
 Exportquote 49 % (2017)
 Erreichbarkeit 27 Mio. Menschen
 Radius 200 km

AUSGEWÄHLTE REGIONALPRODUKTE UND IHRE PRODUKTIONSSCHWERPUNKTE IN DER METROPOLREGION NÜRNBERG

Stand: 21.10.19



art

Forschungsgruppe Agrar- und Regionalentwicklung Triesdorf

Datengrundlage: InVeKoS Daten 2016, Bayerisches Staatsministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Forsten

* deutlich höhere Konzentration des Anbaus an Regionalprodukten als im Durchschnitt der Metropolregion

DIE KULINARISCHE LANDKARTE DER METROPOLREGION NÜRNBERG

